

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**TOUTE L’HISTOIRE DU JAZZ ET DE JAZZ MAGAZINE**

**Les plus belles photos d’archives en vente pour la première fois !**

**A l’occasion de ses 65 ans et pour la première fois de son histoire,**

**Jazz Magazine ouvre ses archives et propose des photos qui on fait toute l’histoire du magazine et du jazz.**

**Jazz Magazine offre au public la possibilité d’acquérir des tirages d’exception des plus grands jazzmen par les plus grands photographes.**

**Des témoignages inédits, historiques parfois intimes…**

Créé en 1954 par Eddy Barclay puis développé par Franck Ténot et Daniel Filipacchi, Jazz Magazine, le magazine de référence des amoureux de jazz, fête cette année ses 65 ans.

A cette occasion, nous avons puisé dans nos archives fortes de près de 17 000 documents (la plus importante photothèque sur le jazz en Europe) pour offrir une série de photos qui ont fait l’histoire du magazine et l’histoire du jazz.

En s’appuyant sur le professionnalisme et l’expérience reconnue de la société Lavigne, filiale du groupe Exacompta – Clairefontaine, dans le domaine du tirage photographique, Jazz Magazine expose et propose ces photos à la vente sur le site [www.artstudilavigne.com](http://www.artstudilavigne.com) dans différents formats et différents encadrements. Dès décembre 2019 et tous les deux mois le magazine mettra à disposition 20 clichés supplémentaires.

On trouvera la prestance inégalée d’un **Miles Davis**, l’élégance inspirée de **Bill Evans,** un des plus

« fins » pianistes du siècle, sans oublier **Duke Ellington** poursuivi par ses fans, **Dexter Gordon** faisant la cuisine ou encore **Oscar Peterson accompagné de Simone Signoret**.

Des moments d’émotion, aujourd’hui partie prenante de notre mémoire culturelle collective.

Des photos doublement porteuses de sens car elles témoignent d’un siècle de création et d’invention musicale.

Tous ces courants foisonnants du jazz, swing, be-bop, hard-bop, cool, fusion, free… qui façonneront plus tard, la soul, le R’n’B, et même le hip-hop ! Mais elles sont également une fenêtre émouvante sur l’histoire des hommes et de notre monde.

**Un arrêt sur image de ce qui fera LE JAZZ de New-York à Paris de 1954 à nos jours.**

**Renseignements pratiques :**

**Boutique Jazz Magazine photographies en ligne :** [**www.artstudiolavigne.com**](http://www.artstudiolavigne.com)

**Prix indicatifs des tirages avec ou sans encadrement : De 200 à 2 000 €**

**Contact presse & Informations**

Edouard Rencker - Directeur de la publication - [jazzetcie@makheia.com](mailto:jazzetcie@makheia.com)

Céline Breugnon - Directrice de la Promotion et de la Communication - [celinebreugnon@jazzmagazine.com](mailto:celinebreugnon@jazzmagazine.com)